



Jossine

Van de hoofdredactie

DE OPKNAPKLINIEK

Al lange tijd zeur ik tegen mijn man over de kanalen langs mijn mond en mijn, nu nog redelijk oppervlakkige, fronsrimpel. Ter verduidelijking trek ik met mijn handen aan mijn wangen, zodat mijn mondhoeken omhoog krullen. "Kijk, zó wil ik eruitzien," zeg ik. Na zijn reactie: "Aah, de horrorzus van The Joker," besluit ik me – onder het mom van: kan mij het schelen, ik doe het gewoon – te melden bij dokter X van een opknapkliniek.

Het is onmogelijk om de leeftijd van dokter X juist te schatten – ik gok ergens tussen de 47 en 23 jaar. Haar gezicht is rimpelloos en egaal van teint. Haar lippen vol en zachtroze. Helaas eindigt hier mijn homo-erotische ode, want er kan geen lachje af bij dokter X. Letterlijk. Zonder intro vraagt ze wat ik wil laten doen. Ik antwoord niet, want ik staar gebiologeerd naar haar gezicht en in

Er kan geen lachje af bij dokter X. Letterlijk

het bijzonder haar mond. Het is dat ik weet dat ze iets zegt omdat ik de woorden hoor en haar lippen op en neer zie gaan. Fascinerend! En ook een beetje heel erg eng. Mijn groeven opvullen is geen probleem, evenals mijn frons botoxen. "Lach eens met je ogen," zegt ze. "Pardon," reageer ik.

"Ik kan het niet, maar trek eens rimpels rond je ogen." Ik doe zulks en ze concludeert dat we 'het meteen kunnen doen'. De twee behandelingen kosten tezamen bijna 750 euro. Nadat ik van een hartverzakking ben bekomen (ijdelheid is één ding, maar ik ben natuurlijk niet knettergek) sta ik binnen een minuut weer buiten – met goed werkende lachgroeven en al. Vanochtend vertel ik dit verhaal aan mijn dochter. "Dat moet je niet doen, hoor," zegt ze, "daar word je heel eng van. En trouwens, mijn vriendinnen schatten je allemaal veel jonger."

"O, echt waar?" reageer ik opgetogen, "hoe oud dan?" "35 of zo."

Niets gaat boven kinderen. En zo goedkoop ook.

Jossine Modderman, adjunct-hoofdredacteur



twitter.com/jossin



BEATRICE MOULIANTAKI

GROENPON

ECHT GOEDE DEALS

Groen is hip en Mette te Velde weet er alles van. Ze startte de website strawberryearth.com, waarop je elke maandag twee duurzame deals vindt.

Is dit de nieuwe Groupon? "Het is een groene en sociale versie van Groupon, maar daar houdt de vergelijking op. Wij hebben geen deals tegen bodemprijzen, bij ons draait het om kwaliteit in plaats van kwantiteit. Minder is vaak meer."



OPROEP

EEN EIGEN HUIS

Heb jij als single vrouw een huis gekocht of ben je dat van plan? Dan zijn we op zoek naar jou! Vereniging Eigen Huis en Viva houden een grote online enquête over hoe het is om als vrouw alleen een huis te kopen. Kijk voor meer info op eigenhuis.nl/singlevrouwen.

POLL

De Ajax-soap: heb jij een mening?

50%

Ik haat voetbal, dus hou er alsjeblieft over op

6% Ja: team Van Gaal!

17% Ja: team Crujff!

27% Liever niet, al word ik ermee doodgegooid

BRON: VIVA.NL