

Donderdag

17.11.2011

depers.nl

•••

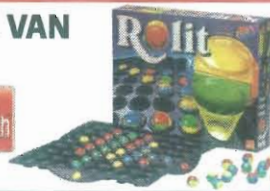
PUZZEL MEE EN WIN!

MAAK DEZE WEEK KANS OP EEN VAN DE 23 ROLITSPELLEN

DAGELIJKS WINNEN

Een puzzelboekenpakket van Sanders

Op de puzzelpagina vindt u alle informatie.



Snel een leuke baan?
meer dan 10.000 vacatures

jobbird.com
de gratis vacaturebank



De Pers

Dagblad

GRATIS, MAAR NIET GOEDKOOP

America's funniest Obama heeft niets te vrezen

••• Pagina 6

Het wordt nog veel erger

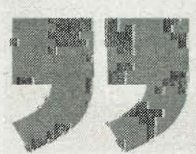
U schrok vast een beetje, dat de crisis niet aan Nederland voorbijgaat. Houd u vast: u schrok nog lang niet hard genoeg.

••••

Pagina 4



GETTY IMAGES/BEELDBEWERKING DE PERS



**Dat is volstrekte onzin.
Het is absoluut niet zo
dat ik schuld erken.**

••••

Moszkowicz zou deal hebben met Belastingdienst. Pagina 3

Quality Investments

QI-baas Dennis Moens zette iets te hoog in met de miljoenen van anderen.

••••

Pagina 10

Wat is het hoogste
geboortegewicht
 ooit bij een mens?



- A) 10,5 kilo
- B) 10,9 kilo
- C) 11,4 kilo

DONDERDAG
17 NOVEMBER 2011
GUINNESS
WORLD
RECORDS
DAY

Record A 10,5 kilo

08:00 uur

Versace Als u dit leest zijn alle jurkjes bij de H&M waarschijnlijk al weer weg.

09:30 uur

Betondag In de Rotterdamse Doelen gaat het over 'de energie van beton'.



21:00 uur

Klup Vurrukkulluk Remco Campert wordt in het zonnetje gezet. En terecht!

Een nieuw, hip restaurant in NY is per definitie groen.

Mette te Velde Oprichter Strawberry Earth

Shopping Eetcafé Te Koop

Eten en daarna de tafel meenemen

Wat Eetcafé Te Koop
Waar Biltstraat 23, Utrecht
Open Di tot en met za van 12:00 tot 24:00, zo en ma van 16:00 tot 24:00.
► www.eetcafe-tekoop.nl

Nadia Tan

Van vervalt het eetcafé behoorlijk op met de grote diep-rode letters 'Te Koop' en kozijnen in dezelfde kleur. Iemand die niet op zoek is naar een nieuw huis, zou er zo voorbijrijden. Pas dichterbij is duidelijk dat er mensen op de hippe, ook dieprode, stoelen een hapje eten. Hoewel het pand niet te koop is, zijn het eten en het meubilair dat wel.

Binnen waant de bezoeker zich in de jaren zeventig, met oranje lampen boven de bar, kikkergroen behang en een houten vloer. Boven elke tafel hangt een schilderij met een ouderwetse rand eromheen, die de huiselijkheid benadrukt. Decoratiebedrijf Decodel verzorgt al die eethoekjes en vult het aan.

Hoewel er een cafésfeer hangt, inclusief serveerster in gehaakte slobbertrui, lijkt het eten niet op wat bij zo'n ambiance zou horen. De gerechten horen eerder in een chic restaurant thuis. Verrukkelijk, opgediend als ware kunstwerkjes



en... weinig. Een driegangendiner is hier wel nodig voor een gevulde maag. De prijzen zijn hoger dan bij een eetcafé maar goedkoper dan in een luxe eetgelegenheden. Een voorgerecht van polderhoenfilet met kwartelei kost 9,50 euro en voor een hoofdgerecht van eendenborstfilet met witlof moet 18,50 euro neergeteld worden.

Het eten is biologisch en streekgebonden. Een seizoen later is de kaart weer anders, want dan groeit er geen spitskool meer.

Het eten en vergeten drankje laten lang op zich wachten, maar de glimlach en vriendelijkheid van de serveerster maken veel goed. Een gesprek voeren is hier wel lastig met de verschrikkelijke akoestiek, terwijl het geroezemoes van het café des te duidelijker is. Mocht het al lukken de tafelenoot te verstaan, dan kan het meubilair besproken worden.

Naar de prijs van de oranje lamp met tierelantijntjes gissen hoeft in ieder geval niet, want op het prijskaartje staat 75 euro. Alle meubels zijn tweedehands. Of zelfgemaakt, zoals een geborduurde lamp. De laatkomer hoeft niet te vrezan om op de vloer te zitten, de stoelen kunnen niet meteen meegenomen worden.

Groene Groupon voor trendsetters

Ecospot



Loes Evers
Amsterdam

Groen zou geen issue meer moeten zijn, zegt Strawberry Earth-oprichter Mette te Velde, die 'doodmoe' wordt van termen als 'groen', 'eerlijk' en 'duurzaam'. Maandag transformeert zij de website van Strawberry Earth, dat zich tot dusver richtte op een blog en het organiseren van onder meer een filmfestival en een mode-evenement, tot een alternatieve Groupon waarop elke week twee kortingsdeals verschijnen voor een product of activiteit. De bijbehorende slogan *Don't just buy green, buy awesome* draagt uit dat duurzaamheid vanzelfsprekend moet zijn. Te Velde: 'Als in New York een hip restaurant opent, is het per definitie groen. Niemand die het daar nog over heeft. Op dat punt moeten wij ook komen.' En dus zijn alle deals op Strawberry Earth evident, *pardon our French*, groen.

Maar, 'groen is niet genoeg', zegt Te Velde. 'Het moet allereerst *tof* zijn.' Wat betekent dat er geen deal wordt gesloten als Te Velde of een van haar collega's er niet volledig fanaat van is. En er zijn eisen. 'Het moet kleinschalig zijn. We bieden geen standaarddeals aan voor de massa, zoals Groupon. We willen er ook iets extra's bij doen. Aan de huur van een elektrisch busje zullen we bijvoorbeeld een bijzondere bestemming koppelen.'

Ambachtelijke wijn

Voor veel deals zal met meerdere partijen worden samengewerkt. Er worden nu gesprekken gevoerd met Baobab reizen, Charlie + Mary, C. Cosmetics and Care, Roetz-Bikes en G-Star. Niet alles even kleinschalig dus. 'Maar daar zijn we voorzichtig mee. Sommige grote bedrijven blijken slechts voor 10 procent duurzaam. Hoewel we elk percentage toejuichen, gaan we daar niet altijd mee in zee.'

De eerste deals die maandag op de site verschijnen, zijn een ambachtelijk wijnpakket van Vleck wijnen en een diner voor twee in Trouw Amsterdam, dat onlangs zijn restaurant ver-

duurzaamde en waar Strawberry Earth woensdag de lancering van de nieuwe website viert. Na het diner volgen een modeshow en een roller disco.

Strawberry Earth richt zich op een kleine doelgroep. 'Cultural creatives: bloggers, mode-ontwerpers, designers - de invloedrijke groep die de smaak bepaalt in een stad. Die mensen kunnen een duurzame lifestyle vanzelfsprekend maken.' Koopjesjagen zit er dan ook niet bij. 'Nee, geen bodemprijzen, zoals bij Groupon. Er worden wel kortingen gegeven van 30 à 40 procent, maar dat kan ook minder zijn.' Te Velde noemt het 'kennismakingsprijzen'. 'Er mag best wat betaald worden voor iets wat van goede kwaliteit is.'

Het concept is een duidelijke anti-reactie op het in korte tijd immens populair geworden Groupon. 'Het is geen sneer, maar ik zal niet ontkennen dat ik geen fan ben van wat Groupon doet.' Betekent dat dan ook dat een inlog niet verplicht is om op Strawberryearth.com rond te kijken en we van spam bespaard blijven? 'Zeker. Dat vinden wij ontzettend irritant en opdringerig.'

Lekker smoezelig de feestmaand december in

IZMOOIZO wordt één

Rotterdam Duurzaam warenhuis IZMOOIZO van Anna Visser en Margot Paak (beide ex-LLiNK) bestaat één jaar. Dat viert de zaak aan het Deliplein in het Rotterdamse Katendrecht met pepernoten en prosecco op vijf koopzondagen.

Halve finale coverstrijd

Den Haag In het Paard van Troje in Den Haag is morgen de tweede halve finale West Nederland in The Clash of the Cover Bands. Bands die meedoen zijn onder meer SOLID, The Heroes en The Firus.

#Makeup

Voor wie na het optuigen van de kerstboom de neiging heeft in één beweging door de glitterhand aan zichzelf te slaan, geven we grimeertips om de feestdagen gepaster in te gaan.

Loes Evers
Amsterdam

Bepaalde gelegenheden in het leven roepen automatisch een esthetische identiteitscrisis op. Het vaakst zien we dat bij bruiloften, waar vrouwen die normaliter in een lekker paar jeans en met een fris blotebillengezicht door het leven gaan, vanuit blinde paniek zichzelf in een ongemakkelijke jurk hijsen en te kwistig met de (horror!) mauvekleurige oogschaduw in de weer gaan. Op nummer twee van gelegenheden waarbij menigeen geneigd is zichzelf te verliezen in lijfelijke versieringen, staan de komende feestdagen. We begrijpen wel dat glimmende kerstballen en lichtgevende versieringen u op het verkeerde been zetten, maar kom op: zilverkleurige nagellak met pailletten?

Nodige glans

Laten we het voor de verandering eens gepast houden. De kerstdagen mogen dan wel het seizoen van vreugde en licht zijn, te veel glitter doet niemand goed. Bovendien zal menigeen over de lol van Kerst willen twisten; de combinatie van een overdaad aan eten, drank en familie pakt niet altijd rooskleurig uit. De beauty-trend voor deze winter is dan ook uitermate geschikt voor zowel voor- als tegenstanders van het kerstfeestijn. Het is een beetje viezig doch vol-



doende ingetogen, lekker duister maar niet gothic en met de nodige glans voor wie het toch niet laten kan: metalen make-up.

Bezoedeld tin

Wie durft uit te pakken smeert een flinke veeg roestig brons van bijvoorbeeld L'Oréal of Maybelline over de oogleden, zoals gezien in de catwalk-show van Dries Van Noten. Er overheen mag eventueel een subtiel laagje goud van Bobbi Brown (te koop bij De Bijenkorf). Voor een kerstbrunch in daglicht leent bezoedeld tin uit de oogschaduwcollectie van T. LeClerc zich goed. Om een nat effect op de

ogen te creëren is een crème van Kisa of D&G ideaal, met eventueel wat vloeibare gouden eyeliner voor de finishing touch. Voor de *grinches* onder ons: M.A.C. carbon staat garant voor een grimmige oogopslag. Wie liever de lippen benadrukt - het is het een of het ander - kiest voor de metalen lippenstift van Bobbi Brown of de *sheer metallic beige* van M.A.C. De Body Shop heeft een hele lijn met bronstinten, van lippgloss tot rouge. Een metalen glimeffect wordt tot slot bereikt door met een poederkwast zilverkleurige oogschaduw over de jukbeenderen te waaieren. Zo kan de rasechte kerstengel alsnog stralen.

STING
BACK TO BACK
BASS TOUR
7 FEBRUARI 2012
HEINEKEN MUSIC HALL - AMSTERDAM
KAARTVERKOOP START AANSTAANDE ZATERDAG OM 10.00 UUR VIA WWW.LIVENATION.NL
ENTREE: € 84,00 INCL. SERVICEKOSTEN. AANVANG: 20.00 UUR

Opgewonden standje

Na alle pop-upstores komt er in Rotterdam een 'wind-upstore'. Miniwinkel annex galerie ZWARD opent morgen de deuren in Roodkapje.

Raven in de club

Vanavond is de kick-off van Trench, een nieuwe donderdagavond in de Chicago Social Club in Amsterdam. De belofte is een hoog rave-gehalte.

Strawberry Earth Diner

Woensdag in Trouw Amsterdam voor 32 euro per 2 personen. Maandag gaan kaarten in de vvk. Wie enkel wil rolschaatsen kan rsvp'en op Facebook.