

# AANPAKKEN

**De verwende leden van 'generatie Y' zouden niet bestand zijn tegen een echte crisis. Hoe reageren nu ontslagen twintigers en begin-dertigers? 'Ik vul nu containers met varkensoren, maar dat doe ik wel zo goed mogelijk.' | door Mensje Melchior, foto's Jan Boeve**

**K**redietcrisis? Barbara Castelein (28) startte in februari met haar dertigjarige compagnon een nieuw bedrijfje: Sensi Media. "We hebben veel ervaring, werken met freelancers en zijn goedkoop. De ideale combinatie in crisistijd. Het moet dus wel een succes worden."

De afgelopen maanden heeft Castelein druk onderhandeld met de hoge bazen van Ilse Media over de overname van sociale netwerksites als kaboem.nl en cu2.nl. "Ik werkte bij Ilse als accountmanager voor het jongerencluster. Al een tijdje dacht ik: als ik hier de baas was, zou ik het echt helemaal anders doen. In september kregen we te horen dat het bedrijf de jongerensites zou afstoten. De beslissing om ze zelf over te nemen en verder te ontwikkelen, was snel genomen."

Juist door de instortende economie konden Castelein en haar zakenpartner de sites voor een vriendschappelijk prijsje kopen. Nu huren ze een werkplek bij een ander online jongerenbedrijf. "Ik heb er een tafelvoetbalspel neergezet en we houden heuse kampioenschappen. We lachen veel, borrelen vaak, maar we werken natuurlijk vooral hard. Het is heerlijk om het nu zelf te doen, eindelijk helemaal zelf de beslissingen te nemen. Over anderhalf jaar willen we de investeringen eruit hebben en geld gaan verdienen."

Barbara hoort bij de generatie Y; de jongeren tussen de 20 en 35 jaar oud. Ze hebben nog nooit een echte economische recessie meegemaakt. Deskundigen roepen dat de Y'ers het heel zwaar gaan krijgen.

Deze generatie is volgens hen door al die jaren van welvaart behoorlijk verwend. Op de arbeidsmarkt is het ze allemaal veel te makkelijk komen aanwaaien; een goede baan en bijbehorend salaris waren vanzelfsprekend. Ze kopen alles op afbetaling, gaan het liefst elke dag op stap met vrienden en minimaal twee keer per jaar op vakantie naar een ver land. De broekriem aanhalen kunnen ze niet, simpelweg omdat ze het nog nooit hebben gedaan. En van vechten voor een baan hebben ze al helemaal geen kaas gegeten. Kortom; de Y'ers zijn niet 'crisisproof'.

"Wat een onzin," vindt Karin van Steensel, directeur Research & Strategy bij het Centrum voor Online Onderzoek. "Deze generatie heeft juist heel veel in huis om deze crisis goed door te komen: een ongebreideld optimisme en veel zelfvertrouwen, lak aan hiërarchie en status en uitgebreide sociale netwerken die ze ook echt durven te gebruiken." Van Steensel enquêteert elk jaar grote groepen jongeren. "Natuurlijk worden ze nu voorzichtiger en zijn ze bang dat ze straks misschien de hypotheek of de huur niet kunnen betalen. Maar generatie Y heeft niet voor niets de bijnaam 'de pragmatische generatie'. Ze kijken heel goed om zich heen waar de kansen liggen, en grijpen die."

Dat onbegrensde zelfvertrouwen hebben de Y'ers aan hun ouders te danken. Van Steensel: "Het maakt niet uit wat je doet, ook al word je putjesschepper, als je maar gelukkig bent, kregen ze van hun ouders te horen. Ze kregen volop cadeautjes, aandacht en leuke vakanties in de schoot geworpen. Daardoor voelen ze ▶